



• Panduan Terverifikasi — riset ulang Juli 2026

Jadi Clipper di Indonesia.

Workflow legit, monetisasi YouTube Shorts, step-by-step platform sampai
payout cair — disusun runut untuk creator pemula.

8

platform clipper dibedah + step-
by-step

Rp 1M+

terdistribusi/bulan di TernakKlip
saja

0%

platform fee di Clippo — reward
utuh

DISUSUN UNTUK CREATOR PEMULA • BAHASA INDONESIA • VERIFIED
SOURCES

→ socialvisuals.xyz

Win 10/11 • macOS Intel/M-series



NAVIGASI

Daftar Isi

01	Apa itu Clipper?	03	02	Legalitas di Indonesia	04
03	Workflow 5 Langkah	05	04	Roadmap 0 → Cuan 6 Bulan	09
05	Monetisasi YouTube Shorts	12	06	Ekosistem Klipper Indonesia	13
07	8 Platform Klipper — dibedah	14	08	Step-by-Step: Daftar → Payout	18
09	Model "Ternak Clip"	22	10	Niche Viral YouTube 2026	23
11	Ide Cuan Tambahan	24	12	Angka Realistis + Sumber	25

Yang baru di v2

- ✓ Platform diperluas 5 → 8 (Clippo, Content Rewards, TernakKlip update)
- ✓ Bab 08 baru: step-by-step sampai payout, dengan screenshot asli
- ✓ Semua rate & aturan diverifikasi ulang Juli 2026

Cara pakai modul ini

Kerjakan berurutan. Selesaikan satu bab sebelum lompat. Clipping bukan jackpot — clipping adalah compounding.



Apa itu Clipper?

Clipper adalah editor pendek yang memotong cuplikan menarik dari konten panjang seorang creator — live stream, podcast, video panjang — menjadi video vertikal pendek, lalu mengunggahnya ke **YouTube Shorts, TikTok, atau Reels**. Clipper bekerja resmi lewat **clipping program** dan dibayar per 1.000 views (CPM).

1 video

panjang jadi puluhan klip vertikal
9:16

CPM

dibayar per 1.000 views yang
terverifikasi

Resmi

lewat program creator / agensi,
bukan re-upload liar

Siapa yang menggerakkan model ini

• Kai Cenat

• IShowSpeed

• MrBeast

Whop / Content Rewards

The Clip Ship

ClippedIn

Di Indonesia, ekosistemnya tumbuh cepat lewat platform lokal: **TernakKlip, Clippo, TryBuzzer, Wefluence, Clipin**, dan **ClipperVideo** — lengkap dengan campaign brand besar (Shopee, GrabFood, Kahf, Fisher-Price) sampai label musik internasional.

"Clipping bukan reupload — clipping adalah distribusi resmi cuplikan dengan izin dan bagi hasil."

— PRINSIP DASAR MODUL INI



Legalitas di Indonesia

Empat payung hukum yang wajib kamu pahami sebelum mulai.

ATURAN

INTINYA UNTUK CLIPPER

UU 28/2014**HAK CIPTA**

Karya audio-visual otomatis dilindungi. Potong & upload ulang tanpa izin = pelanggaran. Aman jika ada izin tertulis / ikut program clipping resmi.

UU ITE 11/2008**jo. 19/2016**

Distribusi konten elektronik harus sah. Konten orang lain tanpa izin bisa dipidana.

Terms Platform**YT / TIKTOK**

Reupload tanpa nilai tambah = strike. Clip dengan editing, kontekstualisasi, dan kredit = umumnya aman (transformative use).

UU 27/2022**PDP**

AI-voice clone creator tanpa izin masuk ranah pidana baru. Jangan.

Checklist legal sebelum publish

✓ Izin tertulis / program resmi

✓ Atribusi creator asal

✓ Tidak ubah konteks

✓ Hindari musik berhak cipta

✓ Patuhi UU Hak Cipta 28/2014



Workflow 5 Langkah

Lima langkah, urut. Lakukan satu per satu — jangan lompat.



Pilih Creator & Program

Cari creator yang sudah punya **clipping program resmi**. Jangan asal re-upload — selalu dari sumber yang membuka program.

Sumber pencarian terverifikasi

- ✓ [contentrewards.com](#) & [whop.com/clipping](#) — marketplace global
- ✓ TernakKlip · Clippo · TryBuzzer · Wefluence · Clipin — lokal (Bab 07)
- ✓ Twitter/X: keyword "clipping program open"
- ✓ Deskripsi channel YouTube — banyak creator taruh link program di bio

Tips pilih rate

Cari program dengan rate > \$0.50 / 1.000 views (global) atau ≥ Rp 1.000 / 1.000 views (lokal). Di bawah itu, payout terlalu kecil untuk effort-nya.



LANGKAH 2

Daftar & Baca Aturan

Aturan dibaca dulu, produksi belakangan. Satu pelanggaran = clip ditolak dan reputasi turun.

ATURAN	RANGE UMUM (TERVERIFIKASI DARI BRIEF RIIL)
Durasi clip	15–60 detik (Shorts/TikTok) · Clippo sampai 180 detik
Watermark / handle creator	Wajib visible di clip
Hashtag wajib	#creator · #program · #campaign
Konten dilarang	SARA, gore, hoaks, judi online, sponsor kompetitor
Minimal views submit	1.000 views/clip (Clippo) — bervariasi per campaign
Video wajib tetap live	180 HARI (Clippo) — hapus/ubah = earning dibekukan
Kualitas minimum	Like rate $\geq$ 1% dari total views (Clippo)
Larangan keras	Bot / view farm / ads boosting = submission ditolak + akun diblokir

⚠ Semua platform (TernakKlip, Clippo, Content Rewards) punya deteksi view-boosting. Satu kali ketahuan = banned permanen — tidak ada jalur banding yang mudah.



LANGKAH 3

Edit Profesional

Yang membedakan clipper \$10/bulan vs \$1.000/bulan ada di sini — bukan di volume, tapi di kualitas hook.

01/ Hook 1,5 detik pertama

Caption besar di tengah + moment puncak diletakkan di depan, bukan di tengah.

02/ Format vertikal

9:16, subtitle auto-generate, zoom dinamis tiap 3-5 detik, b-roll relevan.

03/ Audio

Ducking + SFX punchy. Hindari musik berhak cipta — pakai YouTube Audio Library / Pixabay.

04/ Export

1080×1920 · 30-60fps · 6-10 Mbps · AAC 128-192 kbps

Rule of thumb: retention 3 detik pertama < 70% → hook gagal. **Ganti hook, bukan content.**

LANGKAH 4

Upload Terdistribusi 1 → 3

- YouTube Shorts
- TikTok
- Instagram Reels

- ✓ Title pendek (max 40 karakter) + hashtag creator + tag program sesuai aturan
- ✓ **Stagger upload** — beri jarak 30-90 menit antar platform agar tiap algoritma menganggap konten orisinal
- ✓ Konsisten 7 hari pertama — minimal 1 clip/hari; algoritma Shorts memberi reward besar
- ✓ Test 3 variasi cover/thumbnail, pertahankan yang berperforma terbaik
- ✓ TikTok mem-flag re-upload identik dalam 1 IP — pakai akun + device terpisah, atau edit ulang 5-10%



LANGKAH 5

Tracking & Payout

Yang tidak diukur tidak bisa di-improve. Tracking harian = bedanya clipper konsisten dengan clipper musiman.

Template kolom tracking minimum

Date

Platform

Link Clip

Creator Source

Views 24j

Views 7h

Views 30h

Earning Estimasi

Status Payout

Jadwal payout platform utama (diverifikasi Juli 2026)

PLATFORM	CUT - OFF	CAIR	MINIMUM
YouTube YPP	Akhir bulan	Tanggal 21 bulan berikutnya	\$100
Content Rewards	Per-submission	Instan setelah approve	per campaign (mis. \$6)
Clippo	Per-campaign	Withdraw instan · 0% fee	per campaign
TernakKlip	Per-campaign	Verifikasi form 1-7 hari	Rp 50rb
TryBuzzer	Per-submission	1-3 hari kerja	Rp 50rb
Wefluence	Per-campaign	Setelah views diverifikasi	Variatif

Mau workflow ini auto-jalan?

Paste link video → 10 klip viral siap upload. Tanpa edit manual. Bayar sekali, pakai selamanya.

[socialvisuals.xyz →](https://socialvisuals.xyz)



Progres Nyata: 0 → Cuan 6 Bulan

Disusun dari pola berulang komunitas klipper Indonesia (Discord TernakKlip & Clippo, grup TryBuzzer) dan growth kanal Shorts pemula 2024–2025. Bukan get-rich-quick — kurva belajar realistis kalau konsisten 5–7 hari/minggu.

FASE	DURASI	OUTPUT	ESTIMASI / BLN
0 · Persiapan	7 hari	Riset, setup	Rp 0
1 · Bootstrap	Minggu 1–4	30–60 clip	Rp 50rb – 400rb
2 · Akselerasi	Bulan 2–3	120–250 clip/bln	Rp 800rb – 3 jt
3 · Skala penuh	Bulan 4–6	250–500 clip/bln	Rp 3 jt – 12 jt
4 · Stabilisasi	Bulan 7+	Sistem + tim kecil	Rp 8 jt – 25 jt+

Angka kolom kanan = median observasi, bukan jaminan. Variabel terbesar: konsistensi (5+ clip/hari), pemilihan creator, dan kualitas hook 1,5 detik pertama.

"Yang gugur di bulan ke-2 bukan karena algoritma jahat — karena ekspektasi cuan minggu pertama tidak terpenuhi. Survive bulan 1, sisanya soal volume."

— POLA KOMUNITAS KLIPPER ID



FASE 0 — PERSIAPAN (HARI 1-7)

No! upload, full setup.

Mayoritas pemula skip fase ini dan rugi 2 bulan pertama karena pilih creator salah atau akun kena banned.

- 1 Pilih niche**
1 niche utama (gaming, podcast, horror, reaction).
Niche = arah panjang.
 - 2 Riset 3 creator target**
Cek bio + pinned post + Discord fans-nya. Pastikan ada izin clipping.
 - 3 Setup 3 akun bersih**
1 YouTube + 1 TikTok + 1 Reels khusus clipping. Foto + bio sederhana.
 - 4 Daftarkan 2 platform klipper**
TernakKlip + Clippo (paling cair untuk pemula). Siapkan DANA/GoPay.
 - 5 Install tools**
SOCL Visuals (auto-clip) · CapCut/Premiere (touch-up) · yt-dlp (VOD legal/izin).
 - 6 Studi 20 viral clip**
Catat pola hook: durasi, posisi caption, moment puncak. Bikin "hook library".
 - 7 Latihan 3 clip lokal**
Tidak diupload. Latihan workflow potong → caption → export.
- ✓ Lulus Fase 0: render 1 clip 9:16 + caption dalam < 15 menit.

FASE 1 — BOOTSTRAP (MINGGU 1-4)

MINGGU	TARGET OUTPUT	TARGET VIEWS	REALISTIS CUAN
W1	10 clip · 3 platform	2rb - 8rb	Rp 0 (testing)
W2	14 clip · 3 platform	10rb - 30rb	Rp 50rb
W3	18 clip · iterasi hook	30rb - 80rb	Rp 80 - 200rb
W4	20 clip · double-down winner	80rb - 200rb	Rp 150 - 400rb

✓ Lulus Fase 1: minimal 1 clip ≥ 30.000 views di salah satu platform, dan sudah cair minimal 1x di TernakKlip/Clippo.



FASE 2 — AKSELERASI (BULAN 2-3)

Fase compounding.

- ✓ Volume naik ke 4-8 clip/hari (rata-rata 150 clip/bulan)
- ✓ Daftar 2 platform tambahan: Wefluence + Clipin (campaign brand masuk di bulan 2-3)
- ✓ Retargeting: 2 clip terbaik bulan 1 di-recut dengan hook baru
- ✓ Aktifkan tracking spreadsheet harian — tanpa ini kamu buta mau double-down ke mana

SUMBER	BULAN 2	BULAN 3
TernakKlip (campaign aktif)	Rp 400rb - 1 jt	Rp 700rb - 1,8 jt
Clippo / TryBuzzer	Rp 200rb - 500rb	Rp 300rb - 700rb
Wefluence (CPV brand)	Rp 0 - 300rb	Rp 300rb - 900rb
AdSense (jika ≥1k sub)	Rp 0	Rp 0 - 200rb
TOTALrealistis	Rp 800rb - 2 jt	Rp 1,5 - 3,5 jt

FASE 3 — SKALA PENUH + YPP (BULAN 4-6)

4.1 Lolos YPP Shorts

1.000 sub + 10 jt views/90 hari rolling — biasanya tercapai sekitar bulan 5.

4.2 Aktifkan ternak clip

3-5 akun pendamping untuk creator sama — impression naik tanpa nambah produksi.

4.3 Kontrak langsung

Bulan 5-6 biasanya ada DM brand/agency: paket 20 clip fix Rp 2-5 jt.

SUMBER (BULAN 6)	RANGE	CATATAN
TernakKlip + TryBuzzer	Rp 2 - 4 jt	Volume + multi-campaign
Wefluence + Clipin	Rp 1 - 3 jt	CPV + reward challenge
YouTube Shorts AdSense	Rp 600rb - 2 jt	RPM Rp 320-1.200/1jt views
Brand deal direct	Rp 0 - 4 jt	1-2 paket/bulan
TOTAL bulan 6	Rp 3,5 - 12 jt	Median ≈ Rp 6 jt



Monetisasi YouTube Shorts

Sejak Februari 2023, YouTube membuka Partner Program (YPP) untuk Shorts.

Syarat eligibility 2026:

JALUR	SUBSCRIBERS	VIEWS / WATCH-TIME
Long-form YPP	1.000	4.000 jam watch-time / 12 bulan
Shorts YPP	1.000	10.000.000 views Shorts / 90 hari
YPP Lite (baru)	500	3.000 jam ATAU 3 jt Shorts views

\$0.02-0.08

RPM Shorts Indonesia per 1.000 views

Rp 320rb-1,2jt

per 1 juta views Shorts (≈ \$20-\$80)

3-5×

RPM konten EN ke audience global

Cara Shorts dibayar

Iklan tampil di feed Shorts (bukan di videomu). Pendapatan dikumpulkan global → dibagi ke creator berdasarkan share views bulan itu, setelah dipotong lisensi musik. Hasil = $\text{Creator Pool} \times \text{share kamu} \times 45\%$.

V

Views

W

Watched

R

RPM

P

Payout



Ekosistem Klipper Indonesia

Scene klipper Indonesia tumbuh dari komunitas Discord dan Telegram fans creator besar. Banyak yang belum punya program resmi, tapi creator *silently allow clip* selama atribusi jelas.

CREATOR	TIPE KONTEN	SUMBER RAW	STATUS PROGRAM
Windah Basudara	Gaming horror/live	YouTube VOD live	Informal, fans aktif
MiawAug	Gaming variety	YouTube VOD	Informal
Reza Arap	Live, podcast	YouTube, Twitch	Informal
Jess No Limit	Mobile Legends	YouTube VOD	Informal
Deddy Corbuzier	Podcast CTD	Spotify, YouTube	Resmi via tim
Raffi Ahmad (RANS)	Vlog, podcast	RANS Entertainment	Resmi (request)
Ferry Irwandi	Politik, opini	YouTube	Boleh + kredit
Nessie Judge	Misteri, true crime	YouTube	Informal, kredit wajib

Bukti pipeline campaign 2026 (dari riset modul ini)

Shopee Indonesia · GrabFood · Kahf · Fisher-Price · Waroeng Steak × Tanboy Kun · Olivia Rodrigo · Podcast dr Tirta · Raditya Dika — brand internasional sampai UMKM sudah pasang budget clipping Rp 2 jt – Rp 100 jt per campaign.

Selalu cek deskripsi channel / pinned tweet creator — banyak yang menulis syarat clipping (mis. "boleh re-upload max 60 detik + kredit").



8 Platform Klipper

Diperluas dari 5 → 8 platform. Masing-masing punya model bayar, onboarding, dan flow payout berbeda. Pilih berdasarkan kecocokan niche & kapasitas produksimu.

PLATFORM	MODEL BAYAR	PAYOUT	KEKUATAN
TernakKlip	Rp 650-5rb/1K + per-video	GoPay/DANA/bank · min Rp 50rb	Volume campaign brand besar
Clippo	Rp 1rb-5rb/1K	Instan · 0% fee · BCA/e-wallet	100rb+ clipper, klaim maks jelas
Content Rewards	\$0.20-\$6/1K (avg ~\$1)	Instan setelah approve (Whop)	Campaign global, rate USD
TryBuzzer	CPM tier views	E-wallet · min Rp 50rb · 1-3 hari	Cair cepat
Wefluence	CPV per view	Bank, setelah verifikasi	127rb+ klipper, brand campaign
Clipin	Reward per challenge	Bank transfer	Menang kualitas (ClipHunt)
ClipperVideo	B2B / gaji	Invoice/payroll	Jalur karir editor
Whop marketplace	\$0.30-\$3/1K	PayPal/Wise → bank ID	Kai Cenat, IShowSpeed, dll

"Strategi terbaik: daftar di 2-3 marketplace secara paralel agar pipeline campaign tetap penuh."

— BAB 07, STRATEGI DISTRIBUSI

PLATFORM SPOTLIGHT · 01

TernakKlip

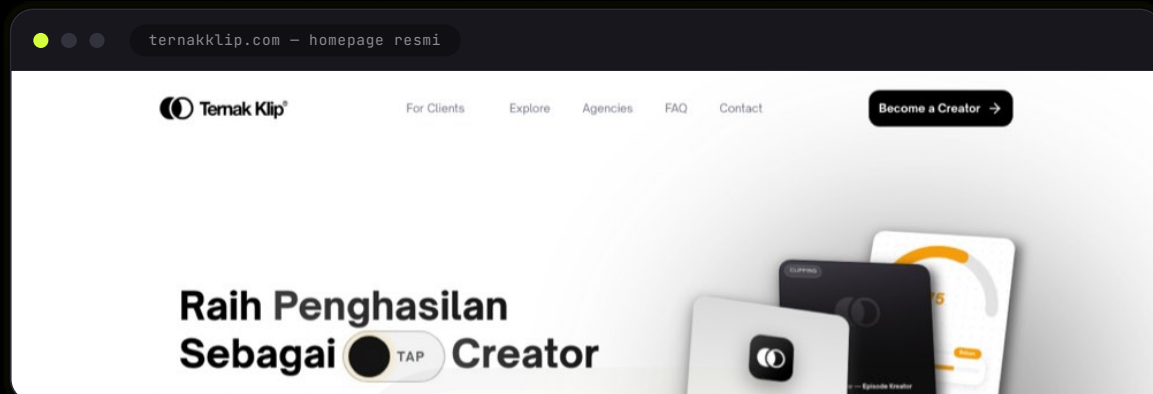
ternakklip.com

● Rp 1 Miliar+ terdistribusi / bulan

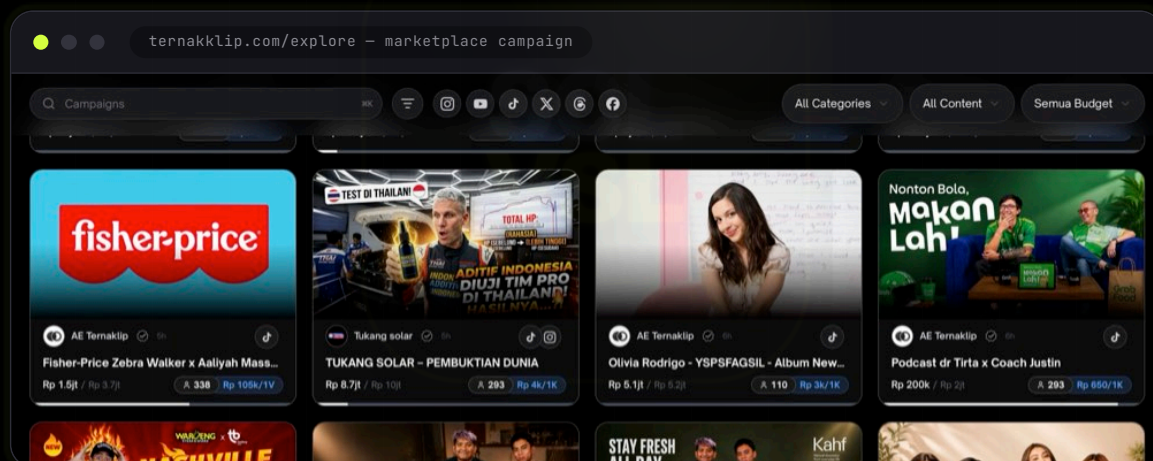
Trust Score & badge

Discord-first

GoPay · DANA · Bank



▲ Klaim resmi di hero: "Total Rp 1 Miliar+ terdistribusi setiap bulan" – diverifikasi Juli 2026.



▲ Campaign riil: Fisher-Price · Olivia Rodrigo · GrabFood · Kahf · dr Tirta – rate Rp 650–5.000/1K, budget s.d. Rp 12,5 jt.

Dua model campaign: **Quantity** (bayar per video valid, mis. Rp 2.500/video) dan **Quality** (CPM per 1.000 views saat mencapai threshold). Cocok untuk pemula yang mau jaminan bayaran per video sambil belajar pola viral.

PLATFORM SPOTLIGHT · 02

Clippo

clippo.id · PT Clippo Media Digital

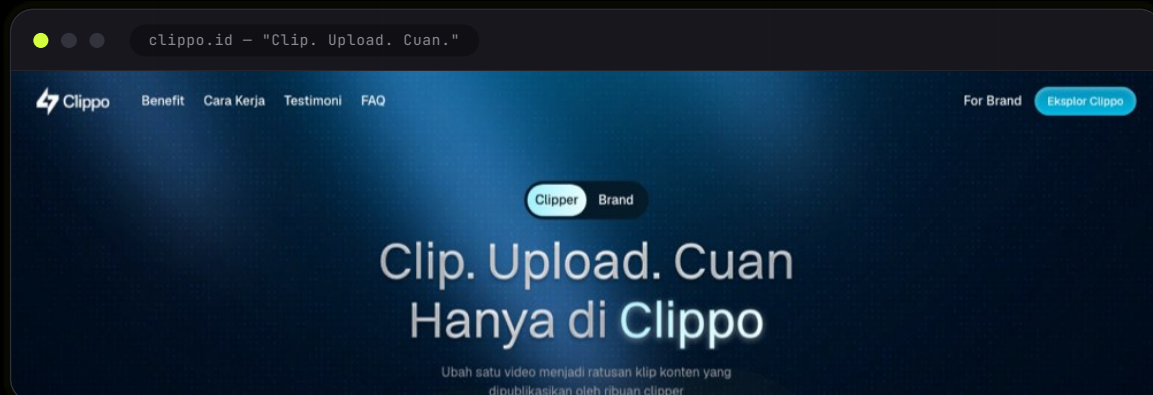
● 0% platform fee

● Withdraw instan

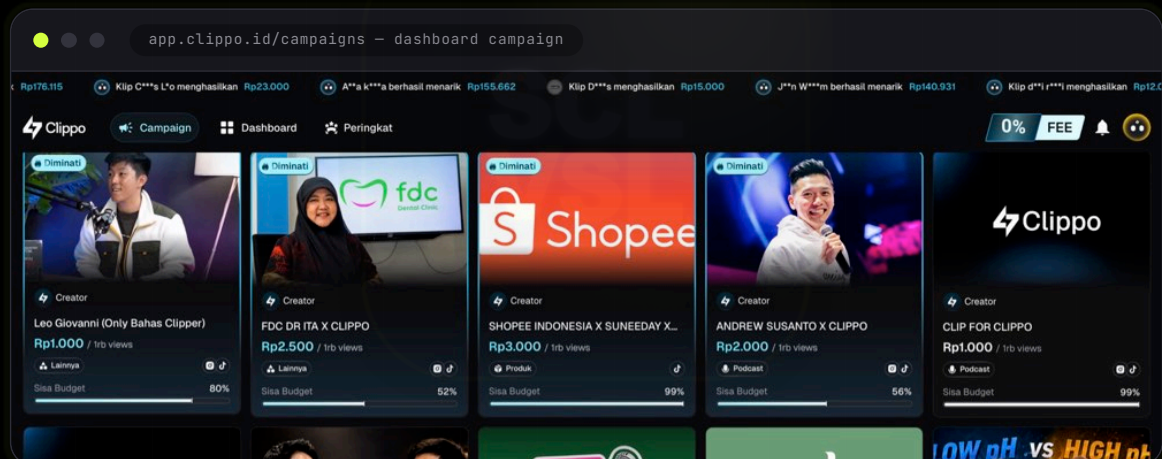
100.000+ clipper

Founder: Leo Giovanni

discord.gg/clippo



▲ Hero resmi + kartu pendapatan clipper riil: **Rp 2,3 jt - Rp 4,2 jt per periode.**



▲ Campaign aktif: **Shopee Indonesia · FDC Dental · Andrew Susanto · Kahf x Raditya Dika** - CPM Rp 1.000-5.000/1rb views, ticker earning live, onboarding 5 langkah.

Sudah membayar **Rp 1,5 M+** ke clipper. Ada kelas edit dari nol + live session mingguan di Discord. Platform bayar: TikTok + Instagram.

PLATFORM SPOTLIGHT • 03

Content Rewards

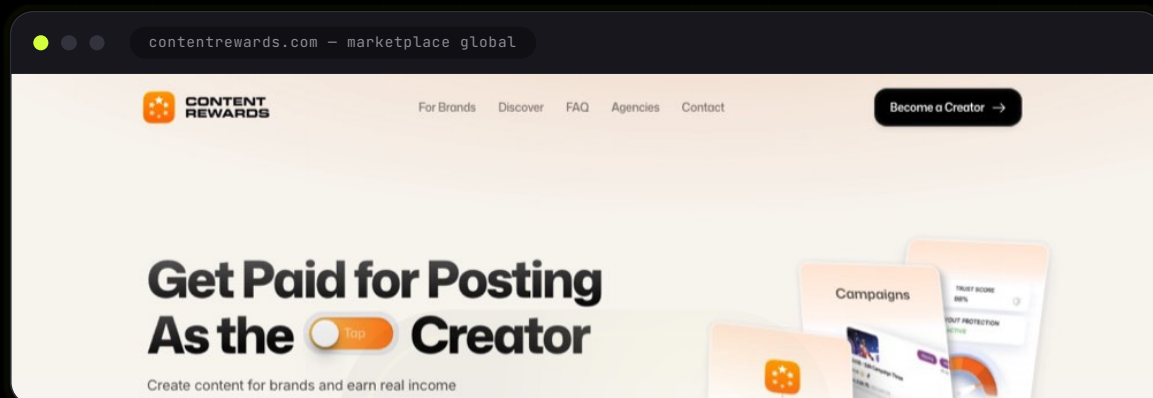
contentrewards.com • by Whop

• Rate USD \$0.20 – \$6 / 1K

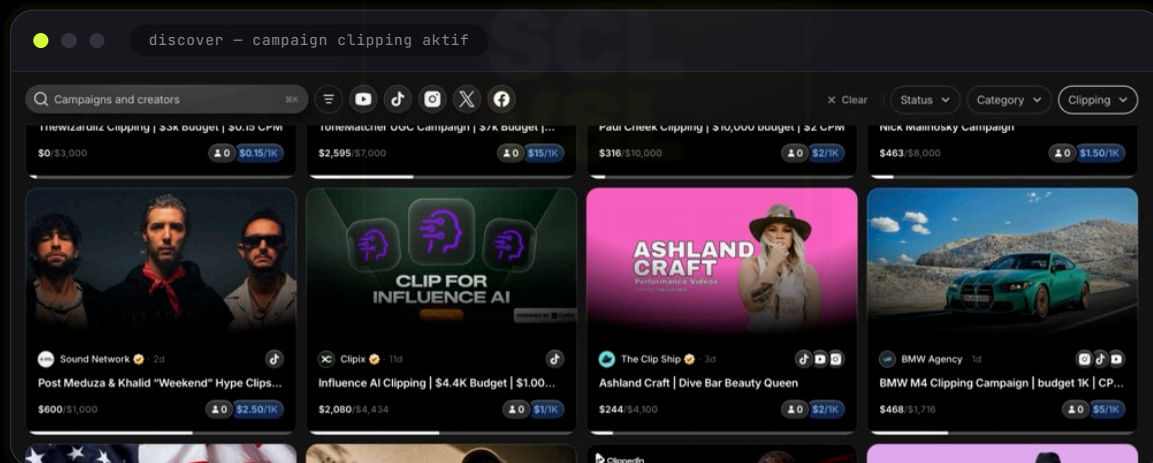
• Payout instan setelah approve

Tanpa syarat follower

Bank via Whop / PayPal / Wise



▲ "Get Paid for Posting" – kartu **Trust Score & Payout Protection** bawaan platform.



▲ Campaign riil: **BMW M4 (\$5/1K)** • **Mega McQueen (\$7.225)** • **Lainey Wilson** • **Meduza & Khalid** – musisi, brand, streamer global.

Struktur khas: rate per platform, **min-max payout per clip** (mis. min \$1, max \$500), budget bar transparan, tab Leaderboard & Analytics untuk benchmark clipper top.

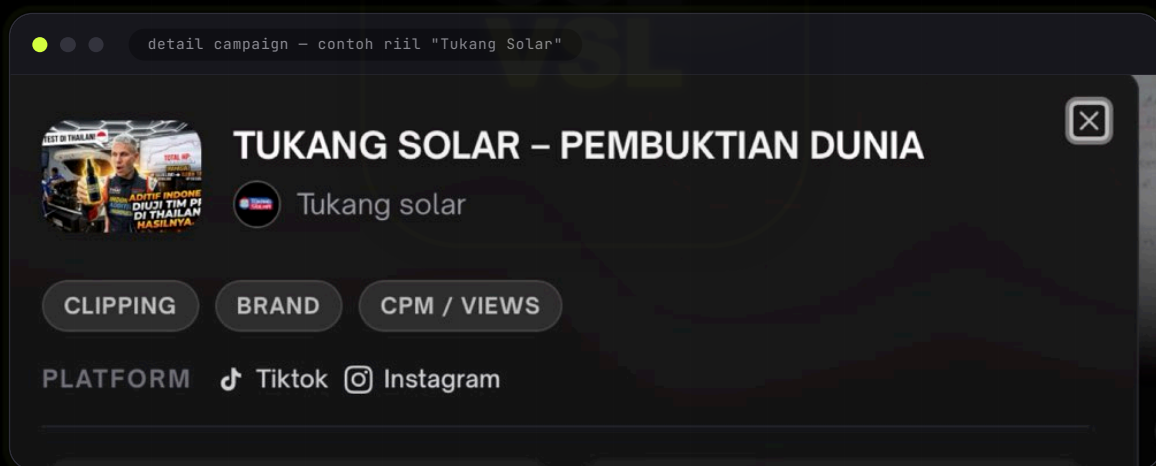


BAB 08 — STEP-BY-STEP SAMPAI PAYOUT

TernakKlip · Jalur Discord

Paling ramah pemula. Semua aktivitas terpusat di Discord resmi.

- 1 Join Discord resmi**
Link di ternakklip.com → verifikasi role.
- 2 Baca channel rules**
Aturan komunitas = dasar kelayakan payout. Jangan skip.
- 3 Link akun sosmed**
TikTok/IG/YT/X → bangun Trust Score tiap campaign sukses.
- 4 Pilih campaign**
Kategori UGC/brand/music/podcast. Slot terbatas — cek tipe (Quantity vs CPM), rate, sisa budget.
- 5 Produksi sesuai brief**
Potong 9:16 + caption + hashtag + watermark creator.
- 6 Upload ke akunmu**
Tunggu views organik masuk.
- 7 Isi claim form**
Username Discord · akun TikTok · link video · jumlah views · riwayat klaim · nomor GoPay/DANA.
- 8 Upload bukti**
Screen-record TikTok analytics (penuh) + screenshot profil = bukti kepemilikan.
- 9 Review → payout**
1-7 hari → cair ke GoPay/DANA/bank. Min Rp 50rb.



▲ Yang kamu cek sebelum gabung: budget **Rp 10 jt** · rate **Rp 4.000/1k** · target 2,5 M views · progress 13% · 293 creator bergabung.



STEP-BY-STEP · 02

Clippo · jalur web-app

Paling cepat mulai — daftar gratis via Google, withdraw instan 0% fee.

- 1 Masuk app.clippo.id**
"Lanjutkan dengan Google" / email. Gratis; syarat ringan (min 10 followers).
- 2 Onboarding Clipper**
Selesaikan 5 langkah onboarding di dashboard.
- 3 Pilih campaign**
Filter kategori; cek rate (Rp 1-5rb/1rb views), sisa budget %, badge "Diminati", klaim maksimal.
- 4 Baca Brief Campaign**
Deskripsi → Aturan Umum → Angle Konten → Panduan → **Top 10 Klip** (pelajari yang menang!).
- 5 Produksi 15-180 detik**
Dari materi resmi; no bot, hashtag campaign wajib.
- 6 Post & submit link**
TikTok/IG → dashboard. Syarat lolos: ≥ 1.000 views, like rate $\geq 1\%$, live 180 hari.
- 7 Verifikasi → withdraw**
Saldo masuk → **withdraw instan, 0% fee** ke BCA/bank/e-wallet.
- 8 Naik peringkat**
Pantau leaderboard + gabung discord.gg/clippo untuk campaign baru.

brief campaign riil — FDC × Clippo (CPM 2500)

Deskripsi

Campaign Details

DR ITA FDC

Platforms: TikTok, Instagram

Languages: Indonesia

Campaign Mulai : 24 JUNI 2026

CPM 2500

Payment Method: BCA (bank lain/dompot digital diperbolehkan)

[Lihat lebih sedikit](#)

Brief Campaign

Aturan dari campaign yang wajib diikuti clipper

Durasi konten

15-180 detik

Aturan Campaign

Sisa Budget

52% ↑

Platform	Klaim Maksimal
	Rp2.500.000
Tanggal Mulai	24 Juni 2026

Deskripsi

Brief Campaign

Angle Konten

Panduan Campaign

▲ Brief asli: klaim maks **Rp 2.500.000** · payment BCA/e-wallet · aturan 180 hari · min 1% like rate · min 1.000 views.

MODUL CLIPPER INDONESIA · ED. 2026

socialvisuals.xyz

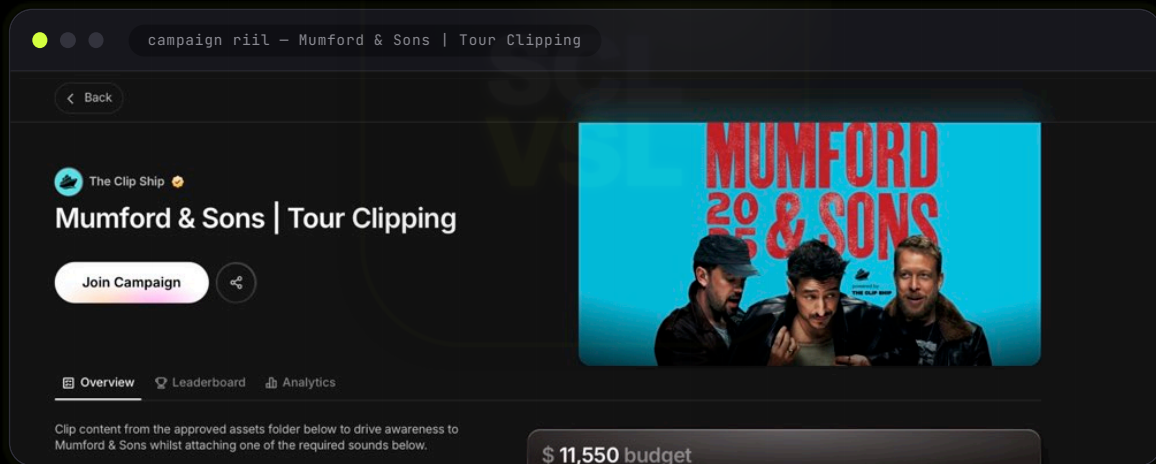
hal. 19



Content Rewards · jalur global

Rate USD – campaign musisi & brand internasional.

- 1 Onboarding creator**
contentrewards.com/onboarding?type=creator
- 2 Hubungkan payout**
Bank via Whop. Dari Indonesia: PayPal/Wise → tarik ke BCA/Mandiri.
- 3 Discover campaign**
Filter Clipping; baca budget terpakai/total + rate per 1K per platform.
- 4 Baca requirements**
Sering berupa Google Doc: sound wajib, asset folder, min-max payout per clip.
- 5 Join → produksi**
Download approved assets; patuhi format & required sounds.
- 6 Post & submit link**
Hanya views dalam tracking window yang dihitung.
- 7 Approve → dibayar**
Brand review; approve = Whop bayar otomatis berdasar verified views. **Instan.**
- 8 Benchmark**
Tab Leaderboard/Analytics: pelajari clipper top campaign itu.



▲ Budget **\$11.550** (terpakai \$7.560) · \$1/1K semua platform · min \$1 – max \$500 per clip · kategori Music.



ANTI-GAGAL PAYOUT

5 aturan supaya selalu cair

A**Bukti dulu, klaim kemudian**

Screenshot / screen-record analytics SEBELUM mengisi form klaim. Bukti adalah segalanya.

B**Jangan sentuh video yang sudah disubmit**

Hapus/edit sebelum masa retensi habis (Clippo: 180 hari) = earning dibekukan.

C**Satu akun, satu identitas**

Jangan klaim views dari akun orang lain — verifikasi profil akan menggagalkannya.

D**Nol boosting**

Views bot/beli/ads = ditolak + banned. Semua platform mendeteksi cluster mencurigakan.

E**Arsipkan riwayat klaim**

Tanggal, campaign, nominal — di spreadsheet tracking (Langkah 5). Sengketa payout selesai dengan data.

Mau workflow ini auto-jalan?

Paste link video → 10 klip viral siap upload. Tanpa edit manual. Bayar sekali, pakai selamanya.

socialvisuals.xyz →



Model "Ternak Clip"

Strategi mass-production: satu orang (atau tim kecil) menjalankan banyak akun sekaligus untuk memaksimalkan probabilitas viral.

KOMPONEN	JUMLAH	CATATAN
Akun YouTube	3-5	Beda niche / beda creator source
Akun TikTok	5-10	Nomor HP berbeda; hindari 1 IP
Akun Reels (IG)	3-5	Professional account untuk insight
Editor	1-2	CapCut/Premiere + SOCL Visuals
Storage	1-2 TB	Arsip raw VOD

Workflow harian

06:00 – raw harvest VOD semalam
08:00 – timestamp triage (15-25 moment)
10:00 – mass cut, batch render 1080×1920
13:00 – caption & hook, subtitle auto
15:00 – stagger upload tiap 45 menit
20:00 – review metric, matikan clip flop

Anti-banned massal

- ✓ Hindari 1 device + 1 IP untuk banyak akun
- ✓ Beda thumbnail, title, hook tiap upload
- ✓ Watermark / kredit creator wajib
- ✓ Backup raw 30 hari untuk filing dispute
- ✓ Jangan AI-voice clone (UU PDP 2022)

"Ternak clip = pabrik. Skalanya hanya berkah kalau kualitas hook tetap di atas rata-rata. Volume tanpa kualitas = banned dalam 60 hari."



Niche Viral YouTube 2026

NICHE	DEMAND	RPM (USD/1K)	CATATAN
Gaming highlight	Sangat tinggi	\$0.02-0.10	Cocok ternak clip
Faceless horror ID	Tinggi	\$0.30-1.00	Voice-over Indonesia
Edukasi mikro	Naik	\$0.40-1.50	Long-term subscriber
Podcast clip ID	Naik cepat	\$0.20-0.80	Cuan dari podcast besar
AI faceless top-10 (EN)	Sangat tinggi	\$1 - \$5	Audience global, RPM tertinggi
Money / finance ID	Tinggi	\$1 - \$3	RPM finance > 10× niche lain
History cinematic (EN)	Tinggi	\$1 - \$4	Pakai SOCL Visuals utk look sinematik
Skincare / beauty	Tinggi	\$0.50-2.00	Affiliate Shopee/Tokped tinggi
Tutorial 1-menit	Tinggi	\$0.30-1.00	High save rate = boost
Sport highlight	Musiman	\$0.10-0.40	△ Liga resmi = strike

Kombinasi yang naik 2026

Gaming+Edukasi

Podcast+Quote

Faceless AI+Misteri ID

Finance+Story

Skincare+ASMR

4 tes pilih niche

① Passion — sanggup 90 video tanpa bosan? ② Search — 10 hasil pertama < 10rb subs = peluang. ③ RPM — target + RPM × 1.000 = views/bln. ④ Source — raw materi 12 bulan ke depan?



Ide Cuan Tambahan

Setelah punya skill clipping & arsip video hasil generate, uang bisa datang dari banyak pintu sekaligus.

A/ Multi-platform repost

1 clip → Shorts + TikTok + Reels + Snapchat Spotlight. 4 sumber pendapatan sekaligus.

B/ TikTok Creativity Program

Video > 1 menit; RPM \$0.40–1.00/1K. Kombinasikan dengan voice-over Indonesia.

C/ Reels Bonus + brand UMKM

Reels viral untuk menarik endorsement UMKM Rp 300rb – 2 jt.

D/ Affiliate konten tutorial

Showcase tools + link Shopee/Tokopedia/Amazon. Konversi 0.5–2% dari views.

E/ Jual template / preset

Signature look → jual via Lynk.id / Gumroad. Sekali kerja, dijual berulang.

F/ Whop Clipping global

\$0.30–\$3/1K. Payout PayPal/Wise → BCA/Mandiri.

G/ UGC brand lokal

Rp 250rb – 1 jt per video 30 detik. Pasar: skincare, F&B, fashion.

H/ Kursus / mentoring

Setelah 6 bulan + bukti payout: mini-course Rp 99–299rb. Margin 100%.



Angka Realistis Pemula

Proyeksi 90 hari — konsisten 3 clip/hari × 3 platform.

BULAN	TOTAL CLIP	AVG VIEWS/CLIP	TOTAL VIEWS	ESTIMASI CUAN
1	270	800	216.000	Rp 70 - 250rb
2	270	3.500	945.000	Rp 300rb - 1,1 jt
3	270	12.000	3.240.000	Rp 1 - 4 jt
6 (proyeksi)	—	viral hit	10 - 30 jt	Rp 3 - 25 jt

Sumber & verifikasi (diakses Juli 2026)

support.google.com/youtubesupport.tiktok.comcreators.instagram.comcontentrewards.com + docs.whop.comclippo.id + app.clippo.idternakklip.com + Discord resmitrybuzzer.comwefluence.idclipin.idclippervideo.idperaturan.bpk.go.id — UU 28/2014 · 19/2016 · 27/2022klipaja.id · whopreviews.com · openclip.app

"Selesaikan satu langkah dulu sebelum lompat ke langkah berikutnya. Clipping bukan jackpot — clipping adalah compounding."

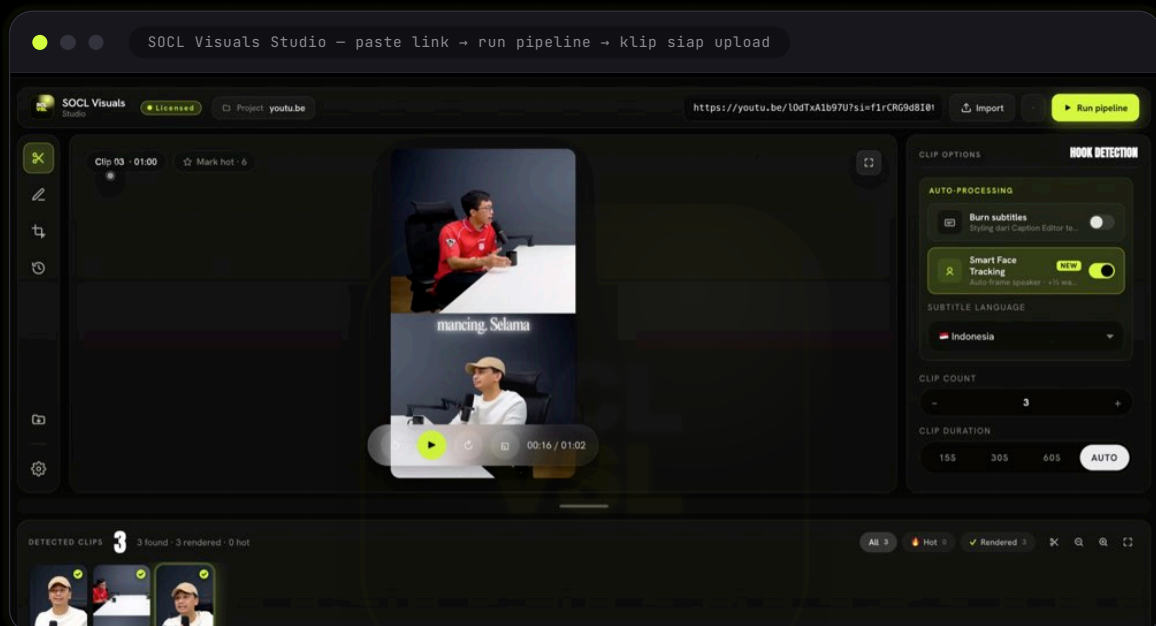
— SOCL VISUALS STUDIO · 2026



SIAP MULAI? —

Stop edit manual. Mulai produksi viral.

Modul ini menjelaskan workflow-nya. **SOCL Visuals menjalankan workflow-nya untukmu** — AI scan momen viral, auto-crop subject, generate caption, render vertikal. Paste link, tunggu beberapa menit, dapat klip siap upload.



▲ Studio asli: **Hook Detection** menemukan momen viral, **Smart Face Tracking** auto-frame speaker, subtitle Bahasa Indonesia otomatis — 3 klip terdeteksi & ter-render dari 1 link.

Unlimited

generate tanpa batas — no token,
no limit

1× bayar

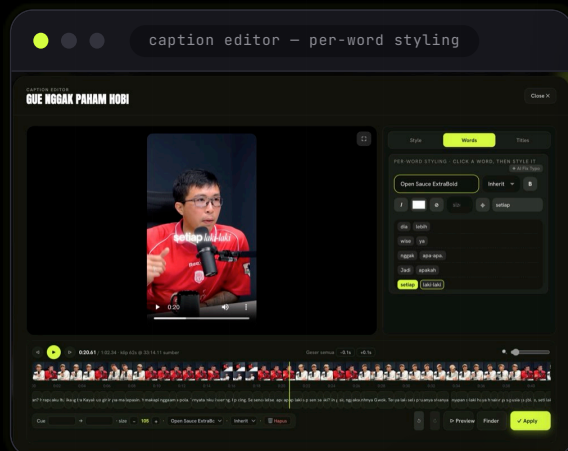
lisensi selamanya — bukan
langganan

Semua rasio

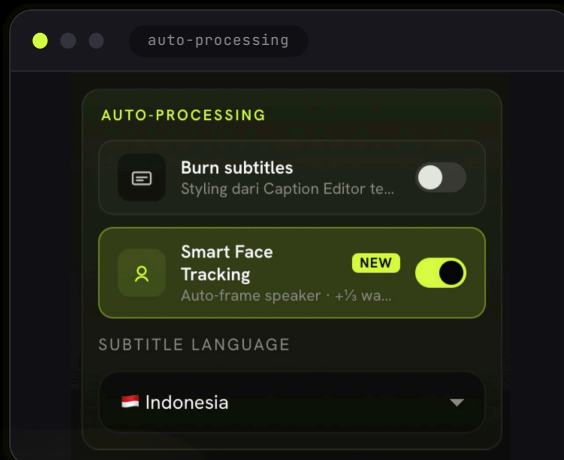
9:16 · 1:1 · 4:5 · 16:9 — sekali render

KENAPA SOCL VISUALS

Fitur yang bikin selisih cuan



▲ Caption Editor: styling per kata, AI Fix Typo, font custom, timeline presisi – hook caption seperti clipper pro.



▲ Smart Face Tracking + burn subtitle Bahasa Indonesia – otomatis, tanpa keyframe manual.

● Unlimited generation – no token, no credit

● Bayar sekali · pakai selamanya

● Full group support (komunitas + bantuan langsung)

● Semua rasio: 9:16 · 1:1 · 4:5 · 16:9

● 100% local · privacy aman

● Windows 10/11 · macOS Intel & Apple Silicon

socialvisuals.xyz

buka di browser · lihat demo 30 detik di hero · langsung produksi hari ini

Buka Sekarang →